

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>FUNDACJA TUVERSTY</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000834690</b> , Kod pocztowy: <b>86-032</b> , Poczta: <b>Niemcz</b> , Miejscowość: <b>Niemcz</b> , Ulica: <b>Maratończyków</b> , Numer posesji: <b>7</b> , Województwo: <b>kujawsko-pomorskie</b> , Powiat: <b>Bydgoski</b> , Strona www: <b>https://www.facebook.com/TUiversity</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Letnia Szkoła Zmiany i Działania			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.06.2021	Data zakończenia	29.08.2021

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Naszym celem jest stworzenie Letniej Szkoły Zmiany i Działania. Projekt kierujemy do osób w wieku 18-26 ze Szczecina i okolicznych gmin, chcących odkryć własną misję, talenty i głos, by móc wnieść je w świat i świadomie kierować swoją ścieżką. Młodych ludzi, którzy szukają swojej mocy i dróg do urzeczywistniania własnych pomysłów.

Zamierzamy stworzyć sieć 35 młodych osób, którzy staną się "agentami zmiany" w swoich lokalnych społecznościach, naberą wiedzę i kompetencję, które wesprą ich w realizacji własnych inicjatyw społecznych i podniosą poczucie sprawczości. Zależy nam, żeby szerzyć nowy wzorzec wśród tej grupy i pomagać im wchodzić w role liderów i współkreatorów przyszłości w której chcą żyć - w swoich rodzinach, szkołach i środowiskach. Marzymy o tym, by więcej osób dorastało czując wiarę w swoje możliwości i miało odwagę, by wpływać na swoje otoczenie.

W ramach Szkoły zamierzamy zorganizować 2 dwudniowe warsztaty weekendowe, pierwsze w lipcu i drugie w sierpniu, łącznie dla 35 młodych osób, w wymiarze 24h oraz wesprzeć naszych Uczestników w tworzeniu własnych Centrów Mocy po udziale w projekcie. Rekrutacja na warsztaty nie będzie powiązana. Jeśli sytuacja nie pozwoli na warsztaty na żywo, zmienimy formułę na online. Mamy do tego niezbędny sprzęt - wysokiej jakości kamerę i mikrofon.

Zamierzamy zebrać grupę Uczestników wśród zbudowanej społeczności TU oraz nawiązując współpracę z ośrodkami oświaty i kultury w Szczecinie.

#### JAK DOKŁADNIE WYGLĄDAŁABY LETNIA SZKOŁA?

Planujemy przeprowadzić nasze Uczestniczki i Uczestników przez proces odkrywania misji, łączenia się ze swoim unikalnym głosem oraz rolę w kreowaniu zmiany. Stworzymy przestrzeń, która pozwoli im doświadczyć swojej skuteczności i wpływu, wyraźniej dostrzec swoje możliwości i zasoby, podniesie poczucie mocy i wesprze w stawaniu się liderami - takimi, którzy mają odwagę do bycia sobą. Umiejętności które zdobędą będą przydatne zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym.

Zamierzamy zorganizować 2 dwudniowe warsztaty, obejmujące obszary tematyczne:

#### Warsztat 1:

Laboratorium mocy i misji

Moc: Jak dotrzeć do swojej mocy? Jak budować odwagę i sprawczość w działaniu? Jakie to uczucie, gdy jestem blisko siebie i swojej autentyczności?

Misja: Jakie niosę marzenie dla świata? Jaka jest moja misja i jak mogę wnieść ją w świat?

#### Warsztat 2:

Laboratorium zmiany i wpływu

Przywództwo: Co znaczy dla mnie przywództwo i jaki jest mój unikalny styl? Jakie są nowe wzorce przywódcze? Jak zwiększyć swoją odwagę by sięgać po role liderские?

Liderzy zmiany: Jak mogę lepiej działać dla świata? Jak mogę tworzyć swoją pracę wokół misji?

Będziemy pracować w różnorodnej, przyjaznej formule, łącząc:

- a) Inspirujące mini - wykłady,
- b) Laboratorium treningowe,
- c) Poznanie wspierających narzędzi do wdrożenia, refleksji i autodiagnozy.

Uczestnicy otrzymają jasne wzorce i jednoznaczne rozwiązania, które holistycznie odpowiedzą na wyzwania, potrzeby i pytania, które mogą mieć, wchodząc na ścieżkę przywództwa i działania społecznego. W warsztatach będą mogły brać udział osoby o różnych stopniach sprawności. Zależy nam, żeby stworzyć bezpieczną przestrzeń, społeczność w której można odetchnąć, być w pełni przyjętym oraz zbudować sieć wzajemnego wsparcia i inspiracji.

Po zakończonym cyklu warsztatowym, Uczestnicy otrzymają gotowy model "Grupek Mocy" wraz z 4 uniwersalnymi scenariuszami, które będą współtworzyć wraz ze swoimi rówieśnikami i moderować we własnym zakresie po ukończeniu warsztatów. Będą stanowić one ważne wsparcie w aplikowaniu nowej wiedzy i narzędzi w życie, w stawianiu kolejnych kroków w realizacji własnych marzeń, ambicji i przybliżaniu się do swojej mocy. Będą zawierać one:

- wskazówki dotyczące facylitacji grupki, tworzenia bezpiecznej, zaangażowanej przestrzeni,
- różnorodne narzędzia, m.in. pytania do refleksji w kręgu, narzędzia do pracy w parach i podgrupkach, propozycje doświadczeń, w 4 różnych obszarach: Moc, Misja, Przywództwo & Liderzy Zmiany.

POPRAZ LETNIA SZKOŁĘ:

- Podniesiemy zmysł inicjatywy wśród co najmniej 35 młodych osób, zwiększymy ich poczucie sprawczości, usamodzielnienie i poczucie własnej wartości,
- Zwiększymy poziom wiedzy i kompetencji min. 80% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego, dzięki czemu zmniejszymy próg wejścia w te obszary i odpowiemy na zagubienie i poczucie osamotnienia, które pojawia się u wielu początkujących osób,
- Poniesiemy kompetencje krytycznego myślenia, kreatywności i inicjatywy, przywództwa i wpływu społecznego Uczestników, które zgodnie z prognozami "Future of Jobs Survey 2020" od WEF, są wśród 6 kluczowymi umiejętnośćmi na rynku pracy w 2025 roku oraz są uważane za istotne dla inteligentnego rozwoju gospodarczego i społecznego,
- Rozbudzimy odpowiedzialność za inicjowanie zmiany, wspólne wartości oraz szerzenie kultury dialogu, równości i solidarności,
- Wesprzemy aktywność obywatelską, poszerzymy uczestnictwo społeczne osób młodych na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym,
- Wzmocnimy zmysł przedsiębiorczy i ważne umiejętności w kontekście tworzenia swoich własnych inicjatyw społecznych i przedsiębiorstw społecznych, młode osoby doświadczające bezrobocia będą mogły skorzystać z opracowanych przez nas narzędzi i scenariuszy i tym samym dostać wsparcie w stworzeniu własnej pracy.

CZEMU CHCEMY PODJĄĆ TO DZIAŁANIE?

Coraz więcej osób młodego pokolenia chce aktywnie podnosić sprawy, które są dla nich ważne i przejmować odpowiedzialność za to, jak wygląda nasza rzeczywistość. Dowodzi temu m.in. ich samorganizowanie się w ostatnich latach w ramach ruchu klimatycznego. Prawie 11% młodych osób brało aktywny udział w społecznych i politycznych protestach, 90% była ich świadoma, a aż 87% młodych wierzy, że powinna dołączyć do konkretnej młodzieżowej organizacji, by ich głos mógł wybrzmieć (ZOIS, 2019).

Porusza nas to, że rośnie ilość młodych dorosłych, którzy chcą również pracować z misją i poczuciem wpływu. 43% młodych osób stawia jako ważne poczucie sensu wykonywanej pracy (Deloitte, 2020) i jednocześnie aż 57% osób urodzonych po 95 roku nie dostrzega sensu swojej pracy (Agencja 4P i Brightlight, 2018).

Zależy nam, żeby tworzyć przestrzeń na potencjał drzemiący w tej grupie. Wesprzeć ich w stawianiu się "agentami zmiany" w ramach wolontariatu i jeśli wybiorą, również z zawodu. Jest to nadal trudna droga, ponieważ brakuje w Polsce wzorca zawodowego Changemakera i przestrzeni, które wspierałyby holistycznie młode osoby, chcące wejść na ścieżkę aktywizmu i przedsiębiorczości społecznej. Tylko 1 uczelnia w Polsce oferuje studia z zakresu ekonomii społecznej (PARP, 2020).

Dyskryminacja, krytyka, nieprzychylny obraz działań młodych osób są dodatkową barierą w podjęciu działań (European Youth Forum). Potrzebują oni wsparcia w budowaniu swoich wewnętrznych zasobów - poczucia własnej wartości, sprawczości i odwagi, by móc wpływać na swoje otoczenie i działać społecznie, rekompensując brak zewnętrznych zasobów, takich jak pozycja społeczna, wsparcie czy wzorce (World Youth Report, UN).

Brak świadomości własnej misji wśród młodych zwiększa próg wejścia w działanie społeczne. Stanowi ona centralną rolę i motywację w działaniach społecznych, wspiera w wyborze i inicjowaniu projektów (Praszkier i badania "Achieve"). Pomimo kluczowego znaczenia misji, nie ma w Polsce programów czy materiałów edukacyjnych, które zajmowałyby się wsparciem młodych osób w jej odkryciu.

#### **Miejsce realizacji**

Projekt planujemy zrealizować w CKE Stara Rzeźnia w Szczecinie lub w formie online przez platformę Zoom, w razie gdyby warunki nie pozwoliły na warsztaty na żywo.

#### **4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
------------------------	---	--

<p>Dwudniowy warsztat szkoleniowy - Laboratorium mocy i misji - dla co najmniej 18 młodych osób, zrealizowany w wymiarze 12h w lipcu.</p> <p>Zwiększenie poziomu wiedzy i kompetencji min. 80% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego.</p>	<p>- Zrealizowany w wymiarze 12h dla co najmniej 18 młodych osób, - Co najmniej 80% osób zadeklaruje w ankiecie końcowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie świadomości swojej misji,</li> <li>- poczucie większej sprawczości i mocy,</li> <li>- zwiększenie zdolności i chęci by wejść na ścieżkę działania społecznego,</li> <li>- poczucie większego połączenia ze swoimi potrzebami i kierunkiem,</li> <li>- zwiększenie świadomości tego, jak chcę kreować zmianę - z ludźmi, w społecznościach i szerszym, społecznym kontekście,</li> <li>- zwiększenie chęci by udzielać się społecznie w swoich środowiskach.</li> </ul>	<p>Lista obecności, zdjęcia, notka ze spotkania, końcowa ankieta ewaluacyjna, raport ewaluacyjny.</p>
<p>Dwudniowy warsztat szkoleniowy - Laboratorium zmiany i wpływu - dla co najmniej 17 młodych osób, zrealizowany w wymiarze 12h w sierpniu.</p> <p>Zwiększenie poziomu wiedzy i kompetencji min. 80% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego.</p>	<p>- Zrealizowany w wymiarze 12h dla co najmniej 17 młodych osób, - Co najmniej 80% osób zadeklaruje w ankiecie końcowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- większą świadomość tego w jaką rolę Changemakera chcę wejść, jaka ścieżka przedsiębiorczości społecznej jest dla mnie bliska,</li> <li>- poczucie większego połączenia ze swoimi potrzebami i kierunkiem,</li> <li>- większa odwaga i zdolność, by wejść w rolę przywódczą w grupie,</li> <li>- poczucie większej sprawczości i mocy,</li> <li>- zwiększenie zdolności i chęci by działać społecznie.</li> </ul>	<p>Lista obecności, zdjęcia, notka ze spotkania, końcowa ankieta ewaluacyjna, raport ewaluacyjny.</p>

<p>Model "Grupki Mocy" wraz z 4 tematycznymi scenariuszami dla co najmniej 35 młodych osób.</p>	<p>Model "Grupki Mocy" wraz z 4 tematycznymi scenariuszami, zawierający:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wskazówki dotyczące facylitacji grupki, tworzenia bezpiecznej, zaangażowanej przestrzeni i inicjowania dialogu,</li> <li>- różnorodne narzędzia, m.in. pytania do refleksji w kręgu, narzędzia do pracy w parach i podgrupkach, propozycje doświadczeń, w 4 różnych obszarach: Moc, Misja, Przywództwo i Liderzy Zmiany.</li> </ul> <p>Udostępnienie go co najmniej 35 młodym osób.</p>	<p>Udostępnienie Modelu "Grupki Mocy" wraz z 4 tematycznymi scenariuszami w formie pdf organizatorowi grantu.</p> <p>Lista odbiorców Modelu.</p>
---	---	--

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

TU jest centrum edukacyjnym dla młodych marzycieli, twórców i działaczy. Tworzymy warsztaty, programy i projekty, które wspierają na drodze aktywizmu, działania społecznego i wzmacniają wewnętrznie. Pomagamy młodym ludziom tworzyć własną pracę wokół misji, angażować się w ważne dla nich problemy i uruchamiać procesy zmian, które będą prowadzić do lepszej przyszłości dla nas wszystkich.

Budujemy i rozwijamy od 5 lat społeczność TUiversity, wśród której największą grupę stanowią młodzi ludzie w wieku 18 - 26, którzy są zainteresowani działaniem dla świata. Nasz fanpage TU (@tuiversity) gromadzi ponad 2 000 młodych osób, a nasza grupa 1 000 osób. Znamy potrzeby młodego pokolenia oraz środowiska przedsiębiorcze, aktywistyczne i edukacyjne w Polsce i za granicą. Perspektywa przedsiębiorczości społecznej i aktywizmu jest nam bliska również dzięki naszej własnej pracy w tych sektorach.

**NASZA SIEĆ:**

Mamy doświadczenie w organizacji wydarzeń na dużą skalę (dla 100 osób). Dysponujemy sukcesywnie poszerzonym ekosystemem wspierających nas ekspertów, trenerów i organizacji. Pracując nad każdym pomysłem nawiązujemy współpracę z doświadczonymi praktykami - nasi partnerzy to m.in. WHO ELSE, Fundacja Bullerbyn, Szkoła Turkusowa Wieża, Grupa Trop, Fundacja Humanites, Fundacja Startup Hub Poland i Uniwersytet Alternatywny w Rumunii. W naszej sieci mamy ponad 15 zaangażowanych mentorów. Podczas naszego wydarzenia "Czy istnieje życie po studiach?" współpracowaliśmy m.in. z Uniwersytetem SWPS, Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości czy Global Student Entrepreneur Awards. Wymieniamy się również doświadczeniami z alternatywnymi szkołami przedsiębiorczości społecznej, takimi jak Kaospilot w

Aarhus i Bern, Knowmads, czy University of the Underground w Amsterdamie.

#### NASZE METODY:

Tworzymy nasze autorskie narzędzia. Metody w których się szkoliliśmy, które wplątamy w nasze programy i na bazie których tworzymy własne rozwiązania, to m.in: Praca z przekonaniem, Mindfulness, Odkrywanie misji wg. WHY Discovery, Modele przywództwa "Dare to lead", "Rising Strong" Brene Brown, "Collaborative leadership", "Convergent Facilitation" Miki Kashtan, Siła i przywileje: relacje oparte na partnerstwie (power-with), Pokojowy aktywizm i sztuka dialogu (Nonviolence), Tworzenie doświadczeń edukacyjnych wg. Metody TROP.

#### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasza fundacja TUiversity powstała w marcu 2020 roku, ale jako TU funkcjonujemy od 5 lat. Mamy 5 letnie doświadczenie w pracy z młodym pokoleniem, doświadczenie zarządzania projektami i doświadczenie trenerskie, w tym m.in. nad programem TU gap year w ramach Erasmus+, nad programami rozwojowymi dla agentek i agentów zmiany: TUgeda i TU changemakers i licznymi warsztatami, łącznie dla ponad 700 osób. Prowadzimy działania w różnych miastach w Polsce, od Bydgoszczy i Wrocławia, po Kraków i Warszawę. Mamy specjalistyczną wiedzę dotyczącą przygotowania programów i materiałów edukacyjnych opartych na przedsiębiorczości społecznej i aktywizmie.

#### PROGRAMY:

- Współtworzyliśmy z Rośnie, Szkołę Rośnie dla młodych changemakerów, uczącą jak pracować z misją i tworzyć własne projekty społeczne (2020),
- Prowadziliśmy program rozwojowy TUgeda, który obejmował wyjazd do Kawkowa i cykl warsztatów wokół pracy nad sobą i kreowania zmiany w Warszawie dla osób chcących wejść na drogę przedsiębiorczości społecznej (2018),
- Współpracowaliśmy przy 13 mies. TU Gap year w ramach Erasmus+ z Fundacją OFF School, w ramach którego wypracowaliśmy koncepcję programu Gap Year, stworzyliśmy platformę online, aktywizowaliśmy i kształtowaliśmy przedsiębiorcze kompetencje u młodych ludzi (2018),
- Prowadziliśmy TU young rebels i TU professional rebels, w trakcie których grupa ekspertów, praktyków i młodych osób przez kilka miesięcy wypracowywała nowy model uniwersytetu, który odpowiada na wyzwania i możliwości dzisiejszego świata (2018),
- Prowadziliśmy program rozwojowy TU changemakers - szkołę działania dla młodych aktywistów i aktywistek, która obejmowała wyjazd do Rumunii, ponad 20 warsztatów szkoleniowych w Polsce, realizację stażu w jednej z organizacji pozarządowych i wsparcie w realizacji własnego projektu (2017),
- Prowadziliśmy wspólnoty rozwojowe TU w Bydgoszczy, Wrocławiu, Warszawie i Krakowie, które wspierały w tworzeniu portfolio działań, rozwijaniu swoich unikalnych pasji i zbieraniu doświadczeń poza formalną edukacją (2016).

#### WARSZTATY:

Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt warsztatów: m.in. "Obudź swoją moc", "Czy istnieje życie po

studiach?”, “Stwórz swoją pracę jako Changemaker”, “Jak odnaleźć swoją ścieżkę?”, “Jak tworzyć szczęśliwy startup dla szczęśliwych ludzi?”, “Warsztat Przed Świttem: wizja i głębokie śnienie”, “Na fali zmiany. Kim jest performer społeczny?”, “Jak znaleźć pracę z sensem i wypłatą”, “Zarządzać znaczy uczyć się”, “Jak zmieniać siebie, uczelnie i świat?”, “W 2017 dowiem się co chcę w życiu zrobić”.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

##### ZASOBY KADROWE:

Zapewnimy odpowiednią kadre do potrzeb dydaktycznych i organizacyjnych zadania. W celu realizacji zadania zatrudnimy osoby z dużym doświadczeniem i ekspertyzą, w tym koordynatorkę projektu, osobę prowadzącą promocję, trenerkę, graficzkę, księgową oraz fotografkę, którzy spełniają odpowiednie wymagania kwalifikacyjne. Będziemy korzystać również z naszej sieci partnerów i patronów, by podnieść jakość projektu i dotrzeć do jak najszerzej liczby odbiorców.

Koordynatorka, osoba prowadząca promocję i trenerka prowadząca warsztat: Martyna Gulczyńska

Trenerka z certyfikatem Grupy TROP i aktywistka. Założyła TUiversity i projektuje doświadczenia, które rozwijają w sztuce działania społecznego i życia w swojej mocy. Od 6 lat pracuje w organizacjach pozarządowych, zarządza projektami edukacyjnymi, buduje społeczności i programy rozwojowe, w tym program TU gap year w ramach Erasmus+, programy rozwojowe dla agentek i agentów zmiany: TUgeda i TU changemakers i liczne warsztaty, w których brało udział ponad 700 osób. Ma specjalistyczną wiedzę w obszarze aktywizmu, przywództwa i przedsiębiorczości społecznej.

Graficzka: Paulina Łoś

Zajmuje się grafiką, ilustracją, design managementem, service designem. Założyła magazyn “Szajn” wspierający rozwój nastolatków. Prowadzi Zmapuj Siebie - program dotyczący planowania ścieżki edukacyjno - zawodowej po liceum.

Fotografka:

Doświadczona fotografka której prace znalazły się np. w i-D Poland czy Zwykle Zycie.

Księgowa:

Osoba mająca co najmniej 3 letnie doświadczenie rozliczania projektów organizacji samorządowych.

##### ZASOBY RZECZOWE:

- Materiały edukacyjne,
- W razie konieczności przeprowadzenia warsztatów w formie online: biuro ze stanowiskiem komputerowym i dostępem do internetu, wysokiej jakości kamera i mikrofon.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------



1.	<p>Koordinacja projektu: nawiązanie współprac ze szkołami, ośrodkami oświaty i kultury w Szczecinie, zdobycie patronatów medialnych, koordynacja prac podwykonawców projektu, stworzenie raportu ewaluacyjnego, współpraca z organizatorem grantu, stworzenie i zebranie dokumentacji projektu i zamknięcie projektu.</p> <p>Praca w wymiarze 106h w okresie 90 dni, stawka wysokości 33zł za godzinę pracy.</p>	3500,0		
2.	<p>Promocja: zaplanowanie i realizacja 2 tygodniowej promocji każdego z warsztatów na fanpage'u TU poprzez posty i wydarzenie, przez kanały partnerów projektu, przez publikacje i audycje w mediach. Opracowanie tekstowych materiałów promocyjnych. Współpraca z grafikiem. Prowadzenie rekrutacji na warsztaty i komunikacja z chętnymi.</p> <p>Praca w wymiarze 106h w okresie 90 dni, stawka wysokości 33zł za godzinę pracy.</p>	3500,0		
3.	<p>Stworzenie konceptu graficznego projektu i grafik do promocji przez graficzkę, w wymiarze 20h, stawka wysokości 35zł za godzinę pracy.</p>	700,0		
4.	<p>Poprowadzenie warsztatu w lipcu: Laboratorium mocy i misji w ramach Szkoły Aktywizmu, Zmiany i Działania, w wymiarze: 12h, stawka wysokości 75zł za godzinę szkoleniową.</p>	900,0		
5.	<p>Poprowadzenie warsztatu w sierpniu: Laboratorium zmiany i wpływu w ramach Szkoły Aktywizmu, Zmiany i Działania, w wymiarze 12h, stawka wysokości 75zł za godzinę szkoleniową.</p>	900,0		
6.	<p>Praca fotografki na 2 warsztatach, w wymiarze 4h, stawka wysokości 75zł za godzinę pracy</p>	300,0		
7.	<p>Księgowość, w wymiarze 4h, stawka wysokości 50zł za godzinę pracy</p>	200,0		

8.	Praca merytoryczna i opracowanie materiałów: przygotowanie merytorycznie narzędzi, treści, scenariusza warsztatów i materiałów dydaktycznych.  Praca w wymiarze 80h. Będzie wykonana w ramach wolontariatu.	0,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10000,0	10000,0	0,0

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
  2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
- 

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.